

*Communiqué de presse*

*Paris, le 15 septembre 2004*

[www.plastifaf.com](http://www.plastifaf.com)

## **DU NOUVEAU DANS LA FORMATION SUCCES DE LA COLLECTE EN LIGNE DE PLASTIFAF**

---

En 2004, **Plastifaf**, OPCA pour la gestion de la formation dans la plasturgie, a mis en place sur son site [www.plastifaf.com](http://www.plastifaf.com), la collecte en ligne pour ses adhérents, devenant **ainsi le premier OPCA de France à avoir développé un outil aussi performant dans l'automatisation des transactions.**

L'« espace privilège adhérent », sur le site, conçu par OREX spécialement pour l'organisme est entièrement interfacé avec le système de gestion interne. Il offre aux entreprises adhérentes une souplesse administrative et de gestion.

Les entreprises accèdent à « l'espace privilège adhérent » sécurisé grâce à un mot de passe personnalisé figurant sur leur bordereau de versement.

Depuis février, **un nombre croissant** d'entreprises adhérentes se sont rendues sur le site afin d'acquitter leurs versements de formation. Ainsi, de 2% des entreprises en février, la part **est passée à 10% en juillet 2004.**

Comme l'indique Bruno Couillard, Directeur Général de Plastifaf : « Nous souhaitons inciter les entreprises à utiliser cet espace privilégié. **Le bénéfice entreprise est certain car il représente un gain de temps de 50%.** D'ici 2005, nous escomptons encourager près de 30% des entreprises à effectuer leur versement via cet espace, qui offre rapidité, efficacité et sécurité »,

*Plastifaf est un OPCA qui a collecté en 2003, 42 millions d'euros et financé 671 000 heures de formation dans la Plasturgie. Depuis 1983, Plastifaf a contribué à la formation de 434 000 stagiaires, traité 153 000 dossiers et géré 16 300 contrats en alternance.*

**Contact Presse**  
**Agence APOCOPE**  
Sylvie MERRAN & Patricia LAVAUD

**PLASTIFAF**  
Bruno COUILLARD

Tél : 01 45 78 87 37  
e-mail : [presse@agenceapocope.com](mailto:presse@agenceapocope.com)

Tél : 01 47 66 00 47