

REUSSIR SON ENTRETIEN PROFESSIONNEL : UN NOUVEL OUTIL SUR MESURE POUR L'EMPLOYEUR ET LE SALARIE

Après la mise en place du Passeport formation, Plastifaf, l'OPCA* de la Plasturgie, poursuit sa démarche d'information et propose un nouvel outil d'accompagnement destiné au salarié et à son employeur. Comme le souligne **Bruno Couillard, Directeur Général de Plastifaf**, « **les entreprises ont l'obligation légale de conduire l'entretien professionnel tous les 2 ans. Elles peuvent éventuellement y juxtaposer l'entretien individuel.** »

UN NOUVEL OUTIL DE FORMATION POUR L'ENTRETIEN PROFESSIONNEL

L'entretien professionnel est un moyen pour le salarié de participer activement à son évolution professionnelle. Il permet un dialogue constructif entre le salarié et l'employeur ou son représentant. **L'outil mis en place par Plastifaf a pour objectif d'aider le salarié et l'employeur à parler formation à l'occasion d'un moment privilégié, au cours duquel les interlocuteurs prennent du recul pour réfléchir au moyen terme.**

LA FORMATION AU CŒUR DE L'ENTRETIEN PROFESSIONNEL

L'entretien professionnel porte sur la formation du salarié à la fois au regard de ses compétences, de son expérience et de ses aspirations, mais aussi vis à vis des besoins et des objectifs définis par l'entreprise.

« L'entretien professionnel concerne tout salarié ayant un minimum de deux ans d'ancienneté dans l'entreprise. Il peut avoir lieu à tout moment, mais la période de juin à octobre est intéressante pour prendre en compte les besoins de formation des salariés dans le plan d'entreprise pour l'année suivante », indique Bruno Couillard.

SALARIE ET EMPLOYEUR, A CHACUN SON GUIDE POUR PREPARER L'ENTRETIEN PROFESSIONNEL

Plastifaf a créé un outil simple, facile à utiliser pour tous et décliné pour chacune des étapes, de la préparation au déroulement.

Il est divisé en quatre parties :

- **la présentation de l'entretien professionnel** et des conseils pour préparer efficacement son déroulement,
- **le guide destiné à l'employeur ou à son représentant**, proposant une aide pratique dans la formalisation de l'entretien professionnel par écrit.
- **le guide destiné au salarié** pour l'aider à identifier ses attentes et à envisager ses perspectives d'évolution
- **le support de l'entretien professionnel.**

Pour en savoir plus : www.plastifaf.com

Éléments disponibles auprès d'Apocope

- *portrait de Bruno Couillard*
- *visuel de l'affiche*
- *visuel des outils de l'entretien professionnel*

**OPCA de la Plasturgie, Plastifaf a collecté en 2005, 50 millions d'euros et financé 1 150 000 heures de formation. Depuis 1983, Plastifaf a contribué à la formation de 510 000 stagiaires, traité 180 000 dossiers et géré 17 500 contrats en alternance. Avec 5 000 établissements et 155 000 salariés, la Plasturgie française se place au 2^{ème} rang européen et au 4^{ème} rang mondial.*

Contact Presse - Agence APOCOPE
Marie-Laure LALERE – Audrey LAUTARD
Tél : 01 45 78 87 37
e-mail : presse@agenceapocope.com