

**700 contrats de professionnalisation pour les jeunes dans la Plasturgie :
face aux difficultés de recrutement dans les entreprises,
Plastifaf propose des dispositifs et des financements.**

LA PROFESSION DE LA PLASTURGIE CONNAIT DES DIFFICULTES DE RECRUTEMENT

Les entreprises de la Plasturgie doivent se donner les moyens de recruter aujourd'hui leurs futurs salariés. Et pourquoi pas des jeunes en formation en alternance ? Ce sont eux les opérateurs, les techniciens et les ingénieurs de demain.

L'alternance peut être mise en place via le contrat de professionnalisation qui vise à favoriser l'insertion professionnelle des jeunes de 16 à 25 ans et des demandeurs d'emploi de 26 ans et plus.

LES ENTREPRISES DE PLASTURGIE ONT BESOIN DE PERSONNEL QUALIFIE ET COMPETENT

Les entreprises de la Plasturgie doivent en effet faire face aux nouveaux enjeux du marché. Faire l'investissement jeune, c'est l'avenir de l'entreprise. Grâce au **contrat de professionnalisation**, les **entreprises** de Plasturgie peuvent former leurs futurs collaborateurs à leurs méthodes et spécificités, en maintenant leur compétitivité et leur valeur ajoutée sur le marché. Quant aux **jeunes**, ce contrat de travail en alternance leur permet d'exercer une activité en entreprise en lien avec la qualification préparée et de suivre des périodes d'enseignement général, technologique et professionnel.

PLASTIFAF MET TOUT EN ŒUVRE POUR UTILISER PLEINEMENT LE DISPOSITIF DU CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Plastifaf propose, dans le cadre du contrat de professionnalisation, une embauche aidée, une formation alternée, un financement et un accompagnement. « *Nous prévoyons 700 contrats de professionnalisation en 2007* », souligne son Directeur Général Bruno Couillard, soit 50 % de plus que l'an passé.

PLASTIFAF LANCE UNE CAMPAGNE DE SENSIBILISATION DES ENTREPRISES DE PLASTURGIE POUR LES INCITER A OUVRIR LEURS PORTES AUX JEUNES

La campagne démarre en avril : elle sensibilise les jeunes et leurs familles aux métiers de la Plasturgie et les entreprises au fait de leur ouvrir leurs portes. Une campagne radio de 166 spots est programmée en avril sur les grandes radios nationales. En partenariat avec la Fédération de la Plasturgie, une brochure, des affiches et un site Internet (www.emploi-plasturgie.com) viennent compléter ce dispositif d'information.

www.plastifaf.com

Plastifaf est l'OPCA de la Plasturgie qui compte 3760 entreprises adhérentes et qui, en 2005, a collecté 47,3

Contact Presse

Agence APOCOPE

Marie-Laure Lalère & Audrey Lautard

Tél : 01 45 78 87 37

e-mail : presse@agenceapocope.com